

RESUMO DA REVISÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SETORIAL (2010-2015):



OBJETIVOS SETORIAIS PRIORITÁRIOS:

- Agregar valor à nossa oferta de produtos: mel.
- Reforçar a posição da Própolis, torná-la uma referência mundial e aumentar o consumo.
- Atender a demanda: estruturar a cadeia produtiva no Brasil.



VISÃO PARA 2015:

PERSPECTIVA DA CADEIA PRODUTIVA

Setor com reconhecimento nacional e internacional como setor sustentável, com cadeia produtiva integrada, economicamente viável, ambientalmente correto, socialmente justo e de alta produtividade.



PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR

Setor percebido internacionalmente com produtos de qualidade superior e valor agregado provenientes de uma ambiente mais favorável e saudável (biodiversidade botânica + natureza do Brasil + genética da abelha):

- Méis gourmet (especialidade)
- A melhor própolis do mundo.

FOCO POR STAKEHOLDER:

Foco para Mercado Interno



Apicultores:

- Aumentar a capacidade produtiva.
- Melhorar a parceria/cooperação entre entreposto e produção: integrar a cadeia.

Entreposto:

- P&D: adequar os produtos e embalagens à demanda do mercado.

Governo:

- Mudar a imagem do setor para ganhar relevância junto à esfera pública.
- Foco: o papel da Apicultura no meio ambiente e manutenção do trabalhador no campo.

Foco para Mercado Externo



Consumidor: (mercados alvo)

- Reconhecer a qualidade superior do mel brasileiro.
- Conhecer a própolis brasileira (Europa e USA).
- Manter a posição da própolis na Ásia.

Trade especializado: (ex: produtos naturais).

- Reconhecer as vantagens de comprar e promover "Bee Brazil": produtos apícolas brasileiros.

RESUMO DA REVISÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SETORIAL (2010-2015):

FOCO EM 2 EIXOS ESTRUTURAIS:

- ✓ Focar em 2 eixos estruturantes: infraestrutura e promoção comercial.
- ✓ As ações de cada eixo foram ancoradas na revisão das ações do PES 2010 e novas recomendações

INFRAESTRUTURA



PROMOÇÃO COMERCIAL



AÇÕES EIXO DE INFRAESTRUTURA:



AÇÕES EIXO DE PROMOÇÃO COMERCIAL/IMAGEM:



RESUMO DA REVISÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SETORIAL (2010-2015):

CRONOGRAMA DE PRIORIDADES (2014-2015)

1 sem/ 2014	2 sem/ 2014	1 sem/ 2015	2 sem/ 2015
✓ Inteligência Comercial ✓ Ações de promoção comercial ✓ Articulação com Ministério MA/DA			
✓ Desenv. Marca Setorial do Mel ✓ Consolidação de estudos mel e própolis		✓ Desenv. Selo Própolis ✓ Asses. Imprensa/Fatos marcantes ✓ Desenv. Novos Produtos ✓ Novas unidades produtivas ✓ Integração da Cadeia (cont.)	
Segmentação Empresas	Piloto Integração Cadeia		
Campanha visibilidade Gov.			